

11. International Industrial Management (SPO-Version 3.1)

- (1) Der Studiengang ist wissenschaftlich fundiert und gleichzeitig anwendungsbezogen. Er ist interdisziplinär aufgesetzt und umfasst die Schwerpunkte „General Management“, „Sustainable Production and Technology“ und „Digital Transformation“, wobei die drei klassischen Bereiche eines MBAs („Operations“, „Marketing“ und „Finance“) im Curriculum enthalten sind. Er hat ferner einen klaren Fokus auf die internationale Einsetzbarkeit der Absolventen.
- (2) Üblicherweise haben die Bewerberinnen und Bewerber einen Bachelor in den MINT-Fächern.
- (3) Die Absolventinnen und Absolventen sollen in der Lage sein, sich sicher im internationalen und interkulturell geprägten Umfeld der Industrie zu bewegen, zu kommunizieren und zu handeln. Sie besitzen eine hohe Problemlösungsfähigkeit basierend auf einem vernetzten Wissen von technischem Knowhows mit betriebswirtschaftlichen und Industrial Managementkompetenzen. Mögliche Einsatzgebiete gemäß Schwerpunktwahl können die Produktion, die Logistik, der technische Vertrieb, im Business Development, im Change-Management oder im allgemeinen Management von Industrieunternehmen sein. Sie sind bestens vorbereitet auf die Herausforderungen von Führungskräften im mittleren Management technologieorientierter Industrieunternehmen.
- (4) Lehrveranstaltungen und Prüfungsleistungen werden ausschließlich in englischer Sprache angeboten.
- (5) In Ausnahmefällen kann die Art der zu erbringenden Prüfungsleistung geändert werden. Hierüber sind die Studierenden rechtzeitig zu Vorlesungsbeginn zu informieren. Alle betroffenen Studierenden müssen der Änderung schriftlich zustimmen.
- (6) Prüfungsleistungen werden pro Teilgebiet gemäß Tabelle 1 und 2 in der Regel während der Vorlesungszeit abgenommen.
- (7) Die Studien- und Prüfungsleistungen des ersten und zweiten Semesters gemäß Tabelle 1 und 2 sind Zulassungsvoraussetzung für die Ausgabe eines Themas für den Corporate Reports und die Thesis. Auf Antrag beim zuständigen Prüfungsausschuss können Ausnahmen hiervon genehmigt werden. Der Prüfungsausschuss kann die Entscheidung über den Antrag auf die Studiengangkoordinatorin oder den Studiengangkoordinator übertragen.
- (8) Die Anwendungsorientierung des Studiengangs erfordert in der Regel die Durchführung des Corporate Reports und der Thesis im industriellen Umfeld oder in industrienahen Forschungseinrichtungen. Die Beschaffung eines Platzes obliegt den Studierenden.
- (9) Corporate Report und Thesis sind jeweils ab Ausgabe des Themas in dem Zeitraum zu bearbeiten, der unter Berücksichtigung anderer, zeitgleicher Lehrveranstaltungen dem Arbeitsumfang in Tabelle 1 entspricht. Die Bearbeitungszeit darf jedoch jeweils vier Monate nicht überschreiten.
- (10) Entsprechend ihrer/seiner spezifischen Neigung wählt die/der Studierende den Schwerpunkt im ersten Semester frei aus:
 - General Management,
 - Sustainable Production and Technology,
 - Digital Transformation.
- (11) Die Frist zur Schwerpunktfestlegung wird vom Graduate School Office bekanntgegeben. Ein späterer Wechsel des Schwerpunktes ist nicht möglich. Das Zustandekommen eines Schwerpunktes fordert eine Mindestteilnehmerzahl von 5 Studierenden.
- (12) Der Schwerpunkt wird im Zeugnis ausgewiesen.

(13) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Module ist in den nachfolgenden Tabellen dargelegt:

Studiengang **International Industrial Management**

Tabelle 1: Gemeinsame Module für alle Schwerpunkte

| 1 Modul- nummer IM | 2 Modulname | 3 Teil- Credit- punkte | 4 Teilgebiet | 5 Lehrum- fang SWS je Se- mester | | | 6 Stu- dienle- istung | 7 Prü- fungs- leistung | 8 Credit- punkte |
|-------------------------------|---|---------------------------------|---|---|-----------|---|--------------------------------|---------------------------------|------------------------|
| | | | | 1 | 2 | 3 | | | |
| Vorbereitungskurs | | | | | | | | | |
| | | 0 | German Language and Culture | x | | | TE | | 0 |
| 5211 | Data Analytics and Information Management | 2 | Quantitative Methods | 2 | | | | KL90 | 6 |
| | | 2 | Data Science | 2 | | | | | |
| | | 2 | Information Management | 2 | | | TE | | |
| 5212 | Marketing, Sales and Economics | 2 | Industrial Marketing | 2 | | | | KL90 (2) | 6 |
| | | 2 | Market and Competitive Intelligence | 2 | | | | | |
| | | 2 | Economics | 2 | | | KL60 (1) | | |
| 5213 | Finance | 2 | Financial Reporting and Analysis | 2 | | | | KL150 | 6 |
| | | 2 | Corporate Finance | 2 | | | | | |
| | | 2 | Investments | 2 | | | | | |
| 5214 | Operations | 2 | Project Management | 2 | | | | KL120 | 6 |
| | | 2 | Quality Management | 2 | | | | | |
| | | 2 | Operations and Supply Chain Management | 2 | | | | | |
| 5215 | Organisational Behaviour and Strategy | 2 | Organisational Development | 2 | | | | PA | 6 |
| | | 2 | Intercultural Leadership and Negotiations | 2 | | | TE | | |
| | | 2 | Corporate Strategy | 2 | | | | | |
| Summe 1. Semester | | | | 30 | | | | | 30 |
| 5216 | Entrepreneurial Management | 2 | Corporate Governance and Business Ethics | | 2 | | TE | PA (2) | 6 |
| | | 2 | Business Law | | 2 | | | | |
| | | 2 | Entrepreneurship | | 4 | | PA (1) | | |
| 5225 | International Management | 2 | International Finance and Risk Management | | 2 | | | KL150 | 6 |
| | | 2 | International Marketing | | 2 | | | | |
| | | 2 | Management Accounting | | 2 | | | | |
| | Schwerpunkt gemäß Tabelle 2 | 18 | | x | 10 | | X | X | 18 |
| Summe 2. Semester | | | | 24 | | | | | 30 |
| 5226 | Master's Thesis | 2 | Scientific Methodology and Academic Writing | x | x | x | | PA (2) | 30 |
| | | 10 | Corporate Report | | | x | | | |
| | | 14 | Thesis | | | x | | | |
| | | 4 | Colloquium | | | x | | | |
| Summe 3. Semester | | | | | x | | | | 30 |
| Summe gesamtes Studium | | | | | 56 | | | | 90 |

Studiengang **International Industrial Management**

Tabelle 2: Schwerpunktmodule

| 1 Modul- nummer IM | 2 Modulname | 3 Teil- Credit- punkte | 4 Teilgebiet | 5 Lehrum- fang SWS je Se- mester | | | 6 Studienle- istung | 7 Prüfungs- leistung | 8 Credit- punkte |
|---|---|---------------------------------|--|---|---|---|---------------------------|----------------------------|------------------------|
| | | | | 1 | 2 | 3 | | | |
| Schwerpunkt: General Management | | | | | | | | | |
| 5227 | Business Management | 2 | Lean Management | | 2 | | | KL120 | 8 |
| | | 2 | Business Growth and Valuation | | 2 | | | | |
| | | 2 | Innovation and Technology Management | | 2 | | | | |
| | | 2 | Business Simulation | | 1 | | TE | | |
| 5220 | Project General Management | 2 | Best-Practice-Solutions | | 1 | | TE | PA | 10 |
| | | 8 | Project Work | | 2 | | | | |
| Schwerpunkt: Sustainable Production and Technology | | | | | | | | | |
| 5221 | Sustainable Management | 2 | Sustainable Technology Management | | 2 | | | KL120 | 8 |
| | | 2 | Sustainability Assessment | | 2 | | | | |
| | | 2 | Sustainable Supply Chain Management | | 2 | | | | |
| | | 2 | Business Simulation | | 1 | | TE | | |
| 5222 | Project Sustainable Production and Technology | 2 | Best-Practice-Solutions | | 1 | | TE | PA | 10 |
| | | 8 | Project Work | | 2 | | | | |
| Schwerpunkt: Digital Transformation | | | | | | | | | |
| 5223 | Digital Management | 2 | Digital Enterprise and Information Systems | | 2 | | | KL120 | 8 |
| | | 2 | Smart Manufacturing | | 2 | | | | |
| | | 2 | Digital Change and Process Management | | 2 | | | | |
| | | 2 | Business Simulation | | 1 | | TE | | |
| 5224 | Project Digital Transformation | 2 | Best-Practice-Solutions | | 1 | | TE | PA | 10 |
| | | 8 | Project Work | | 2 | | | | |