

6 Innovationsmanagement (IMM, SPO-Version 3.1)

- (1) Absolventinnen und Absolventen des Master of Science (M.Sc.) in Innovationsmanagement sind als zukünftige Führungskräfte befähigt, Innovationspotenziale zu erkennen, Innovationsprozesse im Unternehmen zu konzipieren und voranzutreiben, Innovationsprojekte zu bewerten und aktiv zu begleiten sowie eine zielgerichtete Unterstützung bei deren ökonomischer Verwertung zu leisten. Insbesondere sind sie in der Lage, die interdisziplinären technischen, betriebswirtschaftlichen, sozialen und interkulturellen Einflussfaktoren gleichermaßen zu berücksichtigen, die in heutigen Innovationsprozessen ausschlaggebend für den Innovationserfolg sind.

Absolventinnen und Absolventen des Studienganges sollen befähigt sein, in folgenden Berufsfeldern zu arbeiten:

- Forschungs- und Entwicklungsmanagement/Innovationsmanagement
- Change Management
- Produktmanagement
- Vertrieb
- Einkauf
- Prozessmanagement
- Key-Account-Management
- General Management beziehungsweise Assistenz-Funktion auf oberster Leitungsebene

- (2) Einzelne Lehrveranstaltungen können im jährlichen statt im halbjährlichen Rhythmus angeboten werden. Diese Fächer sind ohne Verlust an Verständlichkeit auch in jeweils umgekehrter Reihenfolge studierbar. Die Module „Grundlagen und Konzepte des Innovationmanagements“, „Rechtsfragen im Innovationsmanagement“ und „Führung im Innovationsmanagement“ werden semesterweise angeboten. Die Module „Grundlagen Innovationsprozesse“, Organisations- und Informationsmanagement von Innovationen“, „Strategische Vermarktung von Innovationen“, „Management von Produktinnovationen und –technologien“, „Finanzierung und Controlling von Innovationen“, „Management von Prozesstechnologien“ und „Management der innovativen Produktentstehung“ werden nur jährlich angeboten, können aber in beliebiger Reihenfolge studiert werden.

Studiengang **Innovationsmanagement**

Tabelle 1: Studien- und Prüfungsplan

1	2	3	4	5			6	7	8
Modul- nummer	Modulname	Teil- Creditpunkte	Teilgebiet	Lehrumfang SWS je Semester			Studien- Leistung	Prüfungs- Leistung (Gewicht)	Credit-punkte (Gewicht)
				1	2	3			
10001	Grundlagen und Konzepte des Innovationsmanagements	1	Einführung in das Management von Innovationen	1			TE		5
		4	Makroökonomische Aspekte von Produkt- und Prozessinnovationen	4				KL 90	
10002	Rechtsfragen im Innovationsmanagement	2	Grundlagen der Produkthaftung	1				KL 90	5
		3	Patent- und Lizenzrecht	2					
10003	Grundlagen Innovationsprozesse	5	Gestaltung von Innovationsprozessen und -strukturen	2				RE	5
10004	Organisations- und Informationsmanagement von Innovationen								
		5	Entwicklung und Evaluation von innovativen Geschäftsmodellen	4				KL 90	5
10005	Strategische Vermarktung von Innovationen	5	Markt- und technologieorientierte Ansätze des Innovationsmanagements	4				PA	5
10006	Management von Produktinnovationen und -technologien	1	Management von kritischen Erfolgsfaktoren Innovationsmanagement	2			TE		5
		4	Strategisches Management von Produktinnovationen	2				PA	
Summen 1. Semester				22					30
10007	Finanzierung und Controlling von Innovationen	5	Finanzierung von Innovationen		4			PA	10
		5	Controlling von Innovationen		4				
10008	Management von Prozesstechnologien	5	Anforderungen und Bewertung von innovativen Produktionstechnologien		3			KL 60	5
10009	Management der innovativen Produktentstehung	3	Entwicklungspartnerschaften und Beschaffungsprozess		3			PA	5
		2	Innovative Entwicklungsmethoden - Theoretische Grundlagen und Übungen		2		PA		
10010	Führung im Innovationsmanagement	5	Innovation und Unternehmenswandel		3				10
		2	Gestaltung von Innovationskulturen		2			MP 30	
		3	Durchsetzung von Innovationen		3				
Summen 2. Semester					24				30
10011	Abschlussarbeit	16	Masterarbeit			X		BE (16)	22
		6	Kolloquium			X		MP (6)	
		8	Begleitendes Projekt			X		BE	8
Summen 3. Semester									30
Summen gesamtes Studium					46				90